

COORDINACIÓN DE INVESTIGACIONES

Por Johanna Trujillo

INNOVARQ 2012

La divulgación para el evento InnovArq, se hizo por la radio UPC y la página Web de la Universidad, como se muestra a continuación; sin embargo, fue más exitosa la invitación verbal, con un 74%, siguiente de la física con un 14%. (Ver Figura 3 Formas de divulgación. Fuente. Los autores en SPSS)

Masivamente se enviaron 2.857 correos electrónicos a profesionales, empresas y centros de investigación e interna, la publicación y la inscripción se hizo de manera virtual. (Ver Figura 6, Publicación en la página y base del grupo inscrito online. Fuente. Los autores)

Después de hacer la gestión y divulgación, asistieron alrededor de 362 personas; entre las cuales se contó con 8 gerentes de empresa, y una población restante de docentes y estudiantes. El nivel de satisfacción fue alto ya que el 94% desearían volver a recibir una invitación y el 74% se vincularían en un proyecto de investigación; al evaluar el evento los asistentes lo clasificaron por encima de su tercer cuartil, como se muestra a continuación: (Ver Tabla 4, Percepción general del evento)

La percepción general del evento es muy buena, de acuerdo con la siguiente escala de Likert: (Ver Gráfico 2 Escala de Likert posters. Fuente. Los autores)

Las conferencias que se ofrecieron tenían una duración de 50 minutos cada una, con una asistencia masiva en la mañana de 58 interesados y, en tarde, de 14; sin embargo la percepción fue muy buena, con una media de 4.85 para las que se muestran en la Tabla 1.

El evento sirvió como una herramienta para el cumplimiento de las metas de divulgación de los investigadores, para lo cual se les entregaron los certificados; además, los investigadores pudieron socializar sus proyectos a otros semilleros y proyectos con el fin de obtener nuevos vínculos y formular otros proyectos; debido a la divulgación de información, se recomendó incluir el ISBN a los posters. Las empresas asistentes expresaron la necesidad urgente de consultoría en proyectos de Arquitectura. A pesar del corto tiempo disponible para la divulgación del evento (1 mes), la asistencia de empresas fue el 4%, de las invitaciones físicas entregadas, y una empresa interesada en la firma de convenio; así mismo, se espera que el otro año llegue, como mínimo, al 10% y se firmen por lo menos dos convenios más a partir de este evento.

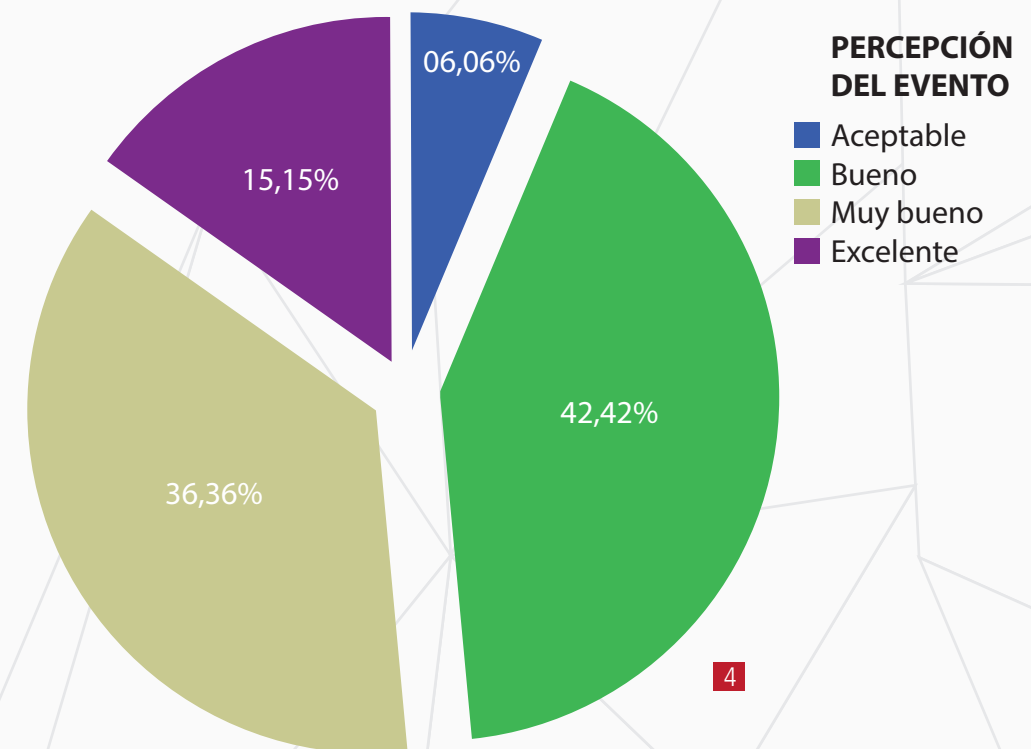
Tomando en cuenta todas las consideraciones de INNOVARQ 2012, este año los estudiantes se han motivado a participar más en los **semilleros de investigación** de cada una de las líneas de investigación del programa, y desde el año 2012 se consolidaron las siguientes (Ver Tabla 5)

1

Hora	Título	Tipo	Conferencista
10:00A.M - 10:50 A.M	Arquitectura Preventiva	Internacional	Gamal Michelsen
11:00 A.M - 11:50 A.M	Seis propuestas para la ciudad del siglo XXI		José Enrique Delmonte
2:00 P.M - 2:50 P.M	Nuevas tendencias en diseño de espacios corporativos	Nacional	Martha Gallo ¹
3:00 P.M - 3:50 P.M	¿Cómo analizar el desempeño laboral y analizar la cultura organizacional de las empresas Colombianas de Arquitectura?		María Recaman ²

¹ Arquitecta de la Universidad de Los Andes con especialización en urbanismo y vivienda en Edimburgo – Gran Bretaña. Socia fundadora de la firma, es una de las más reconocidas arquitectas especializadas en el diseño interior corporativo y comercial en el medio Colombiano. Acreditada Leed. Su formación y experiencia la convierten en una aliada de las compañías colombianas que han confiado su imagen y productividad a Arquitectura e Interiores.

² Departamento de Investigación y Desarrollo, Politóloga de la Universidad de Los Andes, con énfasis en Política Comparada. Cursó Antropología, enfocándose principalmente en la Antropología Social



4

2

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Información en el poster	358	3	6	5,05	,881
Profundidad de la información	360	2	6	4,97	,933
Tema de investigación	358	3	6	5,16	,875
Respuesta a preguntas formuladas	290	3	6	5,09	,860
Presentación del expositor	302	1	6	5,15	,993
Valid N (listwise)	281				

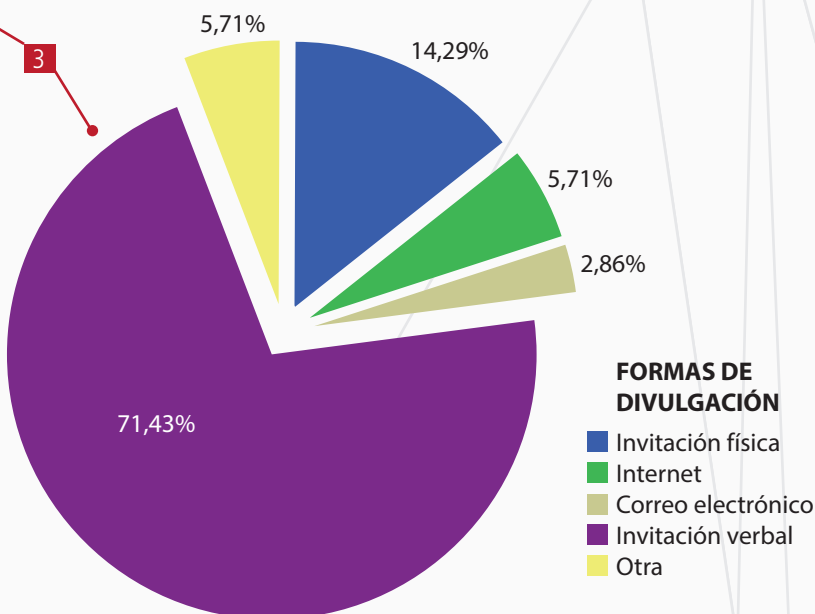
Pág. 111

5

Línea del programa	Nombre del semillero	Misión	Datos de contacto
Proyecto: teorías, métodos y prácticas	Instrumentos de análisis de la composición arquitectónica	Recopilación, clasificación y análisis de información con respecto al tema de investigación: metodología de aprendizaje de composición arquitectónica	Edwin Quiroga edwin-quiroga@unipiloto.edu.co
Hábitat y territorio	ECOHABITAT	Contribuir con la formación de la investigación científica entre los estudiantes interesados en los proyectos que se desarrollan desde el Laboratorio, propiciando conocimiento, análisis, interrelaciones y reflexión en el futuro investigador y profesional de la arquitectura para que desarrolle aptitudes y criterios fundamentados en el rigor de la investigación, la ética y la proyección social.	José Cárdenas jose-cardenas@unipiloto.edu.co
Paisaje, lugar y territorio	Paisaje, lugar y territorio	Recopilar, clasificar y analizar información con respecto al tema de investigación: Regiones del país que no han sido atendidas con políticas públicas que fundamenten la prospectiva del desarrollo regional y municipal, de tal forma que se efectuará un estudio detallado, evaluando los instrumentos de gestión definidos	Dayra Vargas dayra-vargas@unipiloto.edu.co
Arquitectura sostenible	Herramientas digitales, antes: Tecnologías expresivas	El semillero tiene tres núcleos de acción: vincular y capacitar nuevos investigadores, incluirlos dentro de los procesos de diseño y fabricación con herramientas digitales para la elaboración de instalaciones	Diego Chavarro diego-chavarro@unipiloto.edu.co

Noviembre 2
8 AM - 6 PM
Universidad Piloto de Colombia
Conferencias
Auditorio Académico
Exposición de proyectos
Ed. Fundadores / Piso 11

INFORMACIÓN AQUÍ



6

